



Government
of Canada

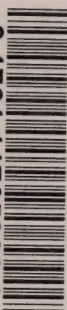
Gouvernement
du Canada

Government
Publications

CAI
IST8
-1999
S54

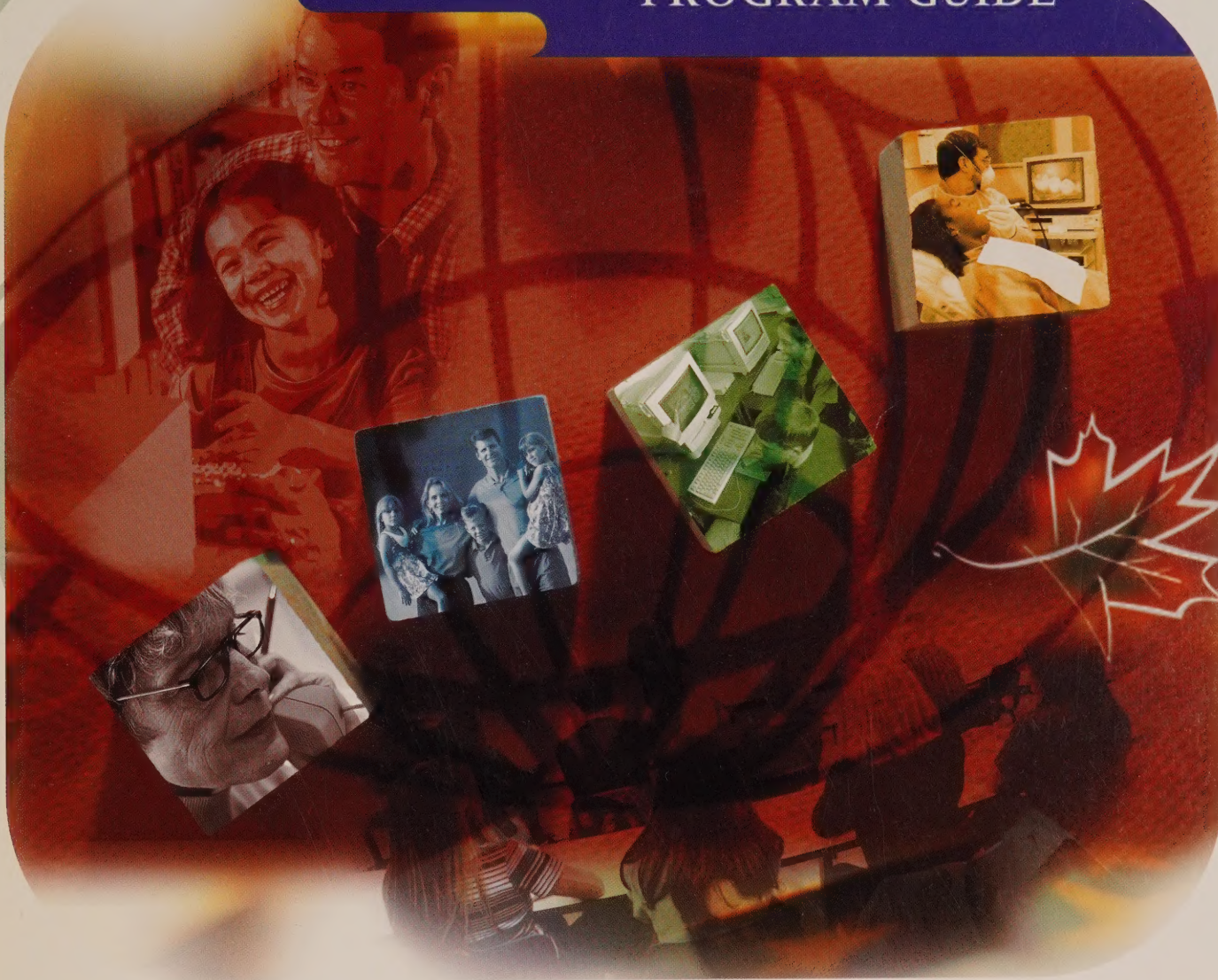


3 1761 11765326 1



Smart Communities

PROGRAM GUIDE

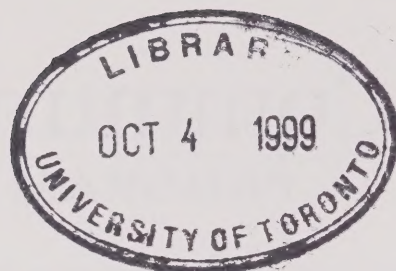


Canada

Smart Communities

PROGRAM GUIDE





This publication is also available electronically on the World Wide Web at the following address:

<http://smartcommunities.ic.gc.ca>

This publication can be made available in alternative formats for persons with disabilities upon request. Contact the Information Distribution Centre at the numbers listed below.

For additional copies of this publication, please contact:

Information Distribution Centre
Communications Branch
Industry Canada
Room 205D, West Tower
235 Queen Street
Ottawa ON K1A 0H5

Tel.: (613) 947-7466
Fax: (613) 954-6436
E-mail: **publications@ic.gc.ca**

© Her Majesty the Queen in Right of Canada (Industry Canada) 1999
Cat. No. C2-395/1999-1
ISBN 0-662-64280-5
52738B



20% recycled material

3347-7744

CONTENTS

SMART COMMUNITIES: EMPOWERING CANADIANS	1
SMART COMMUNITIES PROGRAM	2
Goal	2
Objectives	2
Program	2
COMPETITION FOR SMART COMMUNITIES DEMONSTRATION PROJECTS	4
Selection Process	4
Evaluation and Final Selection	5
Once Selected	5
WHO SHOULD APPLY?	6
Eligible Communities	6
Eligible Applicants	6
SMART COMMUNITIES SELECTION CRITERIA	7
Community Engagement	7
Smart Services	7
Smart Infrastructure	8
Organization	8
Smart Results	9
GUIDELINES FOR COMPLETING THE LETTER OF INTENT	10
Letter of Intent Guidelines	10
Presentation	12
Mailing Address	12
Deadline	12
WHAT ELSE DO I NEED TO KNOW?	13
Guidelines for Funding	13
Eligible Costs	13
Other Commitments and Conditions	13
NEED MORE HELP?	14
APPENDIX: LETTER OF INTENT CHECKLIST	14



Digitized by the Internet Archive
in 2022 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761117653261>

SMART COMMUNITIES: EMPOWERING CANADIANS

As part of the federal government's Connecting Canadians initiative to make Canada the most connected nation in the world, the Prime Minister announced in June 1998 the creation of a panel on Smart Communities. The panel was mandated to provide advice to the Minister of Industry on the need and opportunity to integrate information and communication technologies to better serve the citizens of Canadian communities. The panel was also mandated to design a program that would create at least one world-class Smart Community in each province, one in the North and one in an Aboriginal community by the year 2000. The report was released in February 1999.

Following the advice of the panel, the 1999 federal budget provided \$60 million over three years to fund Smart Communities demonstration projects. Industry Canada is now inviting letters of intent for these projects.

Smart Communities are communities with a vision of the future that involves the use of information and communication technologies in new and innovative ways to empower their residents, institutions and region as a whole.

Communities that pursue a Smart agenda should transform their social, economic and cultural processes rather than make cautious incremental improvements in the delivery of services and information to citizens.

These communities build upon a foundation of exciting, life-enhancing Smart services that use existing and emerging information and communication technologies. These services are mostly in the areas of, but not limited to,

health and medicine, telework and telecommuting, electronic commerce, tourism, education and lifelong learning, social services, law and public safety, housing, transportation information, access to government, community networks, and resource and environmental management.

With the necessary technological investments largely in place, these communities develop Smart services, content and products in partnership with industry, government, the commercial sector, and health and educational institutions through a community-driven approach.

While optimum use of information and communication technologies is an essential element of Smart Communities, community partnerships – not wires – are the fibres that bind. The challenge for communities of the future will be to find ways to maximize both human resources and technology to build upon community strengths, solve local problems and meet the needs of their citizens. The Smart Communities Program was designed to help communities respond to this challenge.



SMART COMMUNITIES PROGRAM

The Smart Communities Program is a three-year federal program created and administered by Industry Canada to help Canada become a world leader in the development and use of information and communication technologies for economic, social and cultural development.



GOAL

The goal of the program is to help establish world-class Smart Communities across the country so that Canadians can fully realize the benefits that information and communication technologies have to offer.

OBJECTIVES

To achieve this goal, the program has set out the following objectives:

- assist communities in developing and implementing sustainable Smart Communities strategies;
- create opportunities for learning through the sharing among communities of Smart activities, experiences and lessons learned;
- provide new business opportunities, domestically and internationally, for Canadian companies developing and delivering information and communication technology applications and services.

PROGRAM

To ensure that its goal is reached, the federal government established four interrelated program components:

- Smart Communities Demonstration Projects
- Smart Communities Resource Exchange
- Smart Communities Tool Kit and Skills Development Program
- Smart Communities Recognition Program.

Smart Communities Demonstration

Projects are the central focus of the program. Selected through a nationwide competition, these communities – one in each province, one in the North (i.e. in the three territories) and one in an Aboriginal community – will be chosen for their world-class visions and strategies on how to achieve economic, social and cultural improvements through the use of information and communication technologies. As such, they will become centres of expertise in the integration of information and communication technologies into communities, organizations and families. Smart Communities will also act as “learning laboratories” in which the innovative use of these technologies in community life and enterprise will be tested.

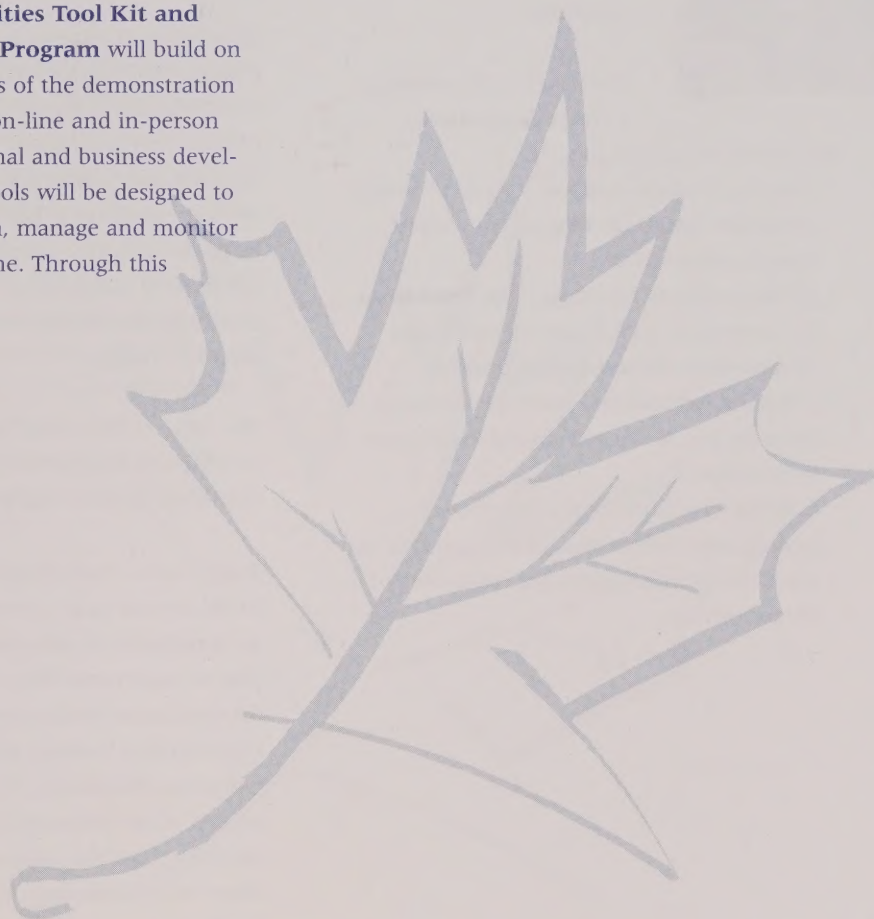
While the demonstration projects will provide a powerful impetus to create Smart Communities, their true legacy will be in the development and delivery of strategies, skills, tools and lessons learned to all communities seeking to become Smart. It was with this intent that the panel recommended the following complementary components of the Smart Communities Program.

The **Smart Communities Resource Exchange**, an Internet Web site, will act as a clearing house of Smart Communities' best practices, applications and technologies as well as a networking arena in which individuals, governments, companies, universities, colleges and communities can share their experiences, offer their expertise and set up alliances. Through this service, community leaders will be able to acquire the necessary information and identify appropriate resources to help develop and implement sustainable Smart strategies.

The **Smart Communities Tool Kit and Skills Development Program** will build on the proven experiences of the demonstration projects by providing on-line and in-person training, and educational and business development tools. These tools will be designed to help communities plan, manage and monitor their initiative over time. Through this

program, individuals will be able to develop the understanding, skills and experience to become active players in developing and implementing Smart Communities' strategies for their own communities.

The **Smart Communities Recognition Program** will provide communities that are not recipients of funding with the opportunity to have their achievements recognized as they move towards the standards of world-class Smart Communities.



COMPETITION FOR SMART COMMUNITIES DEMONSTRATION PROJECTS

Industry Canada is looking for communities that have a vision of the future that involves the use of information and communication technologies in new and innovative ways to empower their residents, institutions and region as a whole. The 12 communities selected

to become demonstration projects will represent world-class centres of expertise that will help set the standards to which other communities – in Canada and abroad – can aspire.

The benefits of becoming a Smart Communities

demonstration project include:

- accessing financial support – up to \$5 million over three years – to support your Smart Communities vision;
- gaining valuable experience and knowledge by networking with other selected Smart Communities demonstration projects;
- obtaining national and international recognition as one of Canada's world-class Smart Communities;
- building new partnerships with business, government and international organizations;
- economic benefits and improved quality of life for citizens.



SELECTION PROCESS

To be selected as one of the 12 Smart Communities demonstration projects, a community must compete in a two-stage, nationwide competitive process.

Stage One – Letter of Intent

As a first step, your community is required to submit a letter of intent clearly outlining its vision of the future, and its current use of, and strategy for using, information and communication technologies to achieve this vision.

In addition to providing an overview of your project, the letter of intent will help the selection committee develop an understanding of the importance of the proposed project to the economic, social and cultural development of your community. Particular attention should be given to clearly describing the extent to which your community will be transformed – economically, socially and culturally – by the proposed project.

The letter of intent will be used to determine which communities will be invited to the second stage of the competition.

Stage Two – Full Proposal

In the second stage, communities will have an opportunity to describe in detail how they plan to implement their Smart Communities demonstration project by completing the Smart Communities business plan. The business plan will cover all strategic, operational and financial aspects of the proposed demonstration project, including how the community plans to continue its activities after termination of program funding.

EVALUATION AND FINAL SELECTION

A selection committee, operating at arm's length from the government and comprised of experts from a range of fields, will adjudicate the selection process. The committee will include at least one representative from each province, the North and an Aboriginal community, as well as representatives of official language minorities. All committee members will have a thorough understanding of the potential benefits that information and communication technologies have to offer communities.

The selection committee will review the letters of intent and will evaluate the full proposals according to the selection criteria outlined on the following pages. Communities will compete on a provincial/territorial basis. The committee will rate all of the applications on each of the selection criterion. To be selected, a demonstration project must be judged outstanding in every criterion. The committee will transmit to the Minister of Industry a list of communities recommended for funding. A report of the committee's recommendations will be made public upon announcement of the 12 demonstration projects.

ONCE SELECTED

Communities that are selected will enter into a contribution agreement with Industry Canada. Contribution agreements will outline in detail the terms and conditions by which projects will be funded, including the amount of federal funding to be provided, project milestones, payment schedules and anticipated results. Selected communities are not guaranteed the full \$5 million available. The actual amount will reflect the nature of the proposed business plan.

WHO SHOULD APPLY?

ELIGIBLE COMMUNITIES

Eligible communities are single municipalities, regional municipalities and groups of geographically closely linked municipalities with a high degree of social and economic integration that are using information and communication technologies in new and innovative ways to meet a wide range of community needs.

“Aboriginal communities” are those communities that, according to the 1996 census, had a self-identified population of 20 percent or more of any one of the following groups: North American Indian, Métis or Inuit; and/or that were designated by Statistics Canada as an Indian Reserve, Indian Settlement, Indian Government District, Terres réservées or Village Cri.

ELIGIBLE APPLICANTS

To apply, your community must be represented by a community-based, not-for-profit corporation duly incorporated under federal or provincial legislation. The not-for-profit corporation will serve as the sponsoring organization for your community and will be the legal entity accountable for the successful implementation of your Smart Communities demonstration project.

In addition, you must have the exclusive endorsement, in writing, of the municipality, regional municipality, or group of geographically closely linked municipalities that your not-for-profit corporation represents.

Proposals from Aboriginal communities must have the exclusive endorsement of the appropriate regional bodies with jurisdiction as recommended by Aboriginal Business Canada.



SMART COMMUNITIES SELECTION CRITERIA

All proposals will be assessed in five equally weighted strategic areas. These five strategic areas represent the key elements that comprise a Smart Community and, therefore, serve as a guide for communities to develop comprehensive Smart strategies.

A community's submission must be judged outstanding in every criterion to be selected.

COMMUNITY ENGAGEMENT

Community Engagement is the process of engaging members of the community in identifying strengths and opportunities, problems and potential solutions. Smart Communities ensure that the development and use of information and communication technologies are grounded in the needs, capacities and priorities of the whole community.

To be selected, a community must demonstrate that:

- it has successfully planned and implemented major community-wide events similar in size or scope to the proposed project (e.g. large-scale sporting and cultural events);
- it has conducted a comprehensive needs assessment with its citizens and other key stakeholders to identify economic, social and cultural priorities, and technological and collaborative opportunities;
- it has a vision of the future that involves the use of information and communication technologies in ways that will significantly transform the community;
- it will offer services through the project that are accessible to all of its citizens (i.e. it will address barriers related to language, culture, income, education and skills development, and disabilities);

- it will maintain ongoing, transparent communications and consultations with its citizens to keep them informed of the applications and benefits associated with the project, promote training opportunities and provide citizens with a say in the way services are provided.

SMART SERVICES

Smart Services enhance the lives of members of a Smart Community by enabling them to meet business and personal challenges through the use of information and communication technologies. Smart services provide networked communities with interactive applications and multimedia content delivered through secure and private, in-home, at-work or public access facilities to improve the overall economic, social and cultural well-being of the community. Smart services are those that are informative, innovative, interactive and international in scope.

To be selected, a community must demonstrate that:

- it has an integrated and operational community network in place to deliver key services to the majority of the community;
- its proposed services will build upon the on-line services currently provided by local community network(s) and local and other levels of government on-line services;
- it will implement a range of Smart services (at least two) with the appropriate community content in areas such as, but not limited to, health and medicine, telework and telecommuting, electronic commerce, tourism, education and lifelong learning, social services, law and public safety, housing,



- transportation information, access to government, community networks, and resource and environmental management;
- it will build a critical mass of users to promote the demand for proposed Smart services;
- it will implement Smart services that are easily transferable to other Canadian communities;
- it will ensure that proposed Smart services are based on international open standards.

SMART INFRASTRUCTURE

Smart Infrastructure includes networks, systems, and other hardware and software found in telecommunications, broadcasting and computer communications. It provides high-speed, two-way communication with sufficient band width to support Smart services planned by the community. It also offers various options of connectivity by being scalable and interoperable – allowing systems to communicate and work with one another.

To be selected, a community must demonstrate that:

- the majority of the community's citizens have access to on-line interactive media (e.g. E-mail, discussion groups) through in-home, at-work or public access facilities;
- schools, libraries, government agencies and a significant proportion of the business community are connected to the Internet or are in the process of being connected;
- it will have a technology plan in place to ensure the creation of a high-speed, two-way, broadband infrastructure that will support future Smart services;
- it will develop collaborative plans with a range of common carriers for the deployment of enhanced infrastructure.

ORGANIZATION

Organization is the structures, systems, policies and practices that enable a community to effectively plan, implement and monitor a Smart Community's strategy. Appropriate leadership and effective management systems are critical to a project's long-term success.

To be selected, a community must demonstrate that:

- it has a successful track record in establishing and sustaining public/private partnerships similar in size and nature to the proposed project (preferably partnerships that involve the use of information and communication technologies);
- it has qualified and experienced leaders to launch and deliver the project;
- it has established a credible organization to successfully implement the proposed project;
- it will work in partnership with various levels of government and other public institutions, such as universities, hospitals, voluntary organizations, official language minority groups and business associations, to implement the project;
- it has a management plan in place to support effective and efficient implementation of the project;
- it has a plan to ensure long-term sustainability of the project that includes, but is not limited to, support for ongoing deployment of infrastructure, development of new applications, and provision of relevant and accessible training;
- it has formal financial commitments in place from project partners to cover project costs over and above those that will be funded through the Smart Communities Program, and to ensure that the project will continue after the termination of program funding.

SMART RESULTS

Smart Results are the outcomes that will arise from a Smart Communities demonstration project. These results are grounded in the needs that have been identified by the community and have a transformative element that significantly changes the way citizens interact with one another, public and private institutions, and the world.

To be selected, a community must demonstrate that:

- its economic, social and cultural development has already been improved through the use of information and communication technologies;
- the proposed Smart Communities demonstration project will result in economic returns, social and cultural benefits, and technological advancements in the community (e.g. increase education opportunities by providing new forms of on-line learning, increase local content on the Internet, increase local employment and skills development opportunities, open new markets

for local business by supporting innovative electronic commerce and through on-line business support services, increase access to the Internet, reduce the cost of delivering government services) and that these benefits will have a transformative effect on the community;

- the proposed Smart services support the development of potential national and international market opportunities for Canadian-made Smart technologies;
- it has a monitoring and evaluation plan in place that identifies relevant performance indicators, developed and accepted by the community, that include consideration for accessibility, affordability and privacy.

GUIDELINES FOR COMPLETING THE LETTER OF INTENT

Your letter of intent will provide the selection committee with a concise document outlining your vision for the future and how your proposed Smart Communities demonstration project will help you to achieve this vision.

Information presented in the letter of intent

will be used to determine which communities will be invited to the second stage of the competition.

Applicants should review the guidelines carefully and consult the Appendix for the letter of intent checklist to ensure that they have properly completed the initial application

and attached the necessary documents.

You may also download a template in either Word or WordPerfect from the Smart Communities Web site at <http://smartcommunities.ic.gc.ca>

LETTER OF INTENT GUIDELINES

Cover Letter

A cover letter should accompany the letter of intent and must be signed by the proposed project leader and the chair of the board or chief executive officer of the sponsoring organization.

General Information

(maximum one page, not including attachments)

- **Title of Demonstration Project:** Indicate the title of your proposed demonstration project as it should appear for publication and communication purposes.
- **Sponsoring Organization:** Provide the name, date of incorporation, mailing address, telephone and facsimile numbers, and E-mail address of the sponsoring organization. Attach a list of board members, identifying their respective organizations and areas of expertise.

Attach a copy of the organization's by-laws and, if applicable, audited financial statements for no more than the past three years.

- **Community:** Indicate the geographic region by political or jurisdictional boundaries that will directly benefit from your demonstration project. Indicate if you are applying as an Aboriginal community.
- **Project Leader:** Provide the name, mailing address, telephone and facsimile numbers, and E-mail address of the project leader. Explain why this person was chosen to lead your proposed demonstration project.
- **Letters of Endorsement:** Attach letters of exclusive endorsement from the local municipalities, regional municipalities and authorities existing in the coverage area along with those from other community-based, business, social and cultural organizations that support the submission.
- **Budget:** Indicate the total dollar amount being requested from the Smart Communities Program over the three-year funding period (maximum \$5 million over three years), as well as anticipated support (cash and in-kind) from other demonstration project partners. (See also "Guidelines for Funding" on p.13.)
- **Language of Correspondence:** Indicate whether you prefer English or French as your official language of correspondence.

Vision of the Future

(maximum one page)

One of the key factors determining whether a community will be invited to submit a business plan is the clear articulation of its Smart Community's vision of the future.

- Describe your community's vision for the future and how this demonstration project will help realize this vision.
- Describe what is new and innovative about your project (e.g. services offered, technologies used, users identified, processes supported, partnerships created).



Description of Proposed Demonstration Project

(maximum eight pages)

Applicants should consult the selection criteria presented earlier when describing their proposed demonstration project.

COMMUNITY ENGAGEMENT

- Describe your experience in engaging the community in initiatives of similar size, scope and nature.
- Describe your community's current economic, social and cultural development challenges and priorities (include a socio-economic profile of your community).
- Identify who you have consulted, and in what capacity, to assess your needs and to identify your priorities, and outline the results of these consultations.
- Specify how you plan to ensure that all members of your community are kept informed about, and engaged in, the project, including how you will ensure community-wide public access.

SMART SERVICES

- Outline your proposed Smart services and identify which community needs they will address.
- Explain how proposed Smart services build upon existing services provided through community network(s) and upon existing on-line government services.

SMART INFRASTRUCTURE

- Describe the current technological capacity of your community, including any existing Smart services, how they are delivered (i.e. technical infrastructure) and their coverage (i.e. percentage penetration).
- Describe the extent to which schools, libraries, government offices, the business community and the general population are, or will be, connected to the Internet.

- Specify what kind of new infrastructure is required to support your proposed Smart services.
- Discuss how your organization will ensure efficient deployment of the enhanced infrastructure.

ORGANIZATION

- Describe your community's past experience in establishing and sustaining effective public/private sector partnerships.
- Provide an overview of how this demonstration project will be both governed and managed.
- Provide a list of the key members of the demonstration project team and summarize their relevant experience, interests, roles and responsibilities, and nature of involvement (e.g. staff or volunteer).
- Describe how you will work in partnership with other levels of government, and private and voluntary sectors, to implement this demonstration project.
- Outline your plans for long-term sustainability.

SMART RESULTS

- Describe how information and communication technologies have benefited your community to date (e.g. specify measurable changes in the way people live, work and play).
- Describe how this demonstration project will benefit your community in terms of economic, social and cultural development, and technological advancement.
- Outline the potential national and international market opportunities that your demonstration project will create for Canadian-made technologies.
- Outline how you plan to measure progress throughout the course of the demonstration project. Identify key indicators that will show you are making progress towards achieving your vision.

PRESENTATION

Submit your letter of intent (unbound original) plus 25 copies, along with one electronic copy, either on a 3½ inch diskette or submitted by E-mail to smartcom@cythera.ic.gc.ca, to the Smart Communities Directorate.

Print must be of letter quality (no smaller than 12 point) and single-spaced. Use standard letter-sized paper with no less than 2.5 centimetre margins. Print single-sided. The title of your demonstration project should appear in the upper right-hand corner of each page and pages should be numbered consecutively.

Electronic copies of the letter of intent and attachments must be in any one of the following PC-compatible formats: Microsoft Word 97 or lower, or Corel WordPerfect 8 or lower.

A letter of intent template can be found on the Smart Communities Web site at <http://smartcommunities.ic.gc.ca>

MAILING ADDRESS

Smart Communities Directorate
Information Highway Applications Branch
Industry Canada
2nd Floor, Section A, South Tower
Jean Edmonds Towers
365 Laurier Avenue West
Ottawa ON K1A 0C8

Tel.: 1-800-575-9200
Fax: (613) 941-8617
E-mail: smartcom@cythera.ic.gc.ca

DEADLINE

Letters of intent are due by August 3, 1999.

The letter of intent will be used to determine which communities will be invited to the second stage of the competition. Communities invited to participate in stage two of the competition will be notified in the fall of 1999. (See page 4 for a description of the full proposal.)

WHAT ELSE DO I NEED TO KNOW?

GUIDELINES FOR FUNDING

The Smart Communities Program will offer non-repayable contributions to cover up to 50 per cent of eligible costs to a maximum of \$5 million over three years to demonstration projects selected according to the communities' business plans and approved by Industry Canada.

Industry Canada may require that projects be audited as a condition of payment of the contribution. By working with other levels of government, the private sector and volunteers, the community is expected to cover the other 50 per cent of eligible costs, either in-kind or in cash.

Terms and conditions of contributions will be set in contribution agreements to be signed by Industry Canada and sponsoring organizations. The contribution agreement will specify the method of disbursement, anticipated results, project milestones, description of eligible costs, requirement to audit the project, required information to be supplied for performance evaluation, etc.

ELIGIBLE COSTS

Eligible costs may include, but are not necessarily limited to, purchases of related hardware, software, and services; applications development; equipment adaptation and upgrades; network operations; office and office equipment rental and expenses; salaries and benefits; contract fees for service; domestic travel by operating management; public relations materials and communication costs.

Actual costs will be based on the terms and conditions set out in the contribution agreement. Goods and services acquired from non-arm's length parties must be valued at the lower of the cost and the fair market value, with no provision for profits.

Expenses and commitments made prior to final selection of demonstration projects are not eligible for reimbursement.

OTHER COMMITMENTS AND CONDITIONS

Learning

Demonstration projects selected will serve as "learning laboratories" for the development of new and innovative applications, tools and technologies to support the creation of Smart Communities across Canada. Therefore, Smart Communities are required to share their knowledge and expertise by working with the Smart Communities Directorate in developing resource materials. The contribution agreement will specify the level of involvement required for these activities.



Intellectual Property

The ownership and disposition of intellectual property arising from demonstration projects must be detailed in a memorandum of understanding among project partners (to be submitted by second-stage applicants only). This includes an agreement on how eventual benefits, including revenues, will be distributed among partners, as well as sharing costs to protect intellectual property rights.

Official Languages

Communities in designated areas selected to host demonstration projects must comply with Treasury Board Policy on Official Languages.

Evaluation and Reporting

To ensure that the objectives of the Smart Communities Program are met, sponsoring organizations will be required to report on their activities on a regular basis and participate in mid-term and end-of-project evaluations.

NEED MORE HELP?

Additional information on the Smart Communities Program and the demonstration project selection process can be obtained by visiting the Smart Communities Web site at

<http://smartcommunities.ic.gc.ca>

or by

Tel.: 1-800-575-9200

Fax: (613) 941-8617

E-mail: **smartcom@cythera.ic.gc.ca**

APPENDIX: LETTER OF INTENT CHECKLIST

Your letter of intent should include the following:

- ☐ a cover letter signed by the proposed project leader and the chair of the board or chief executive officer of the sponsoring organization
- ☐ a list of board members, identifying their respective organizations and areas of expertise
- ☐ a copy of the sponsoring organization's by-laws
- ☐ if applicable, a copy of the sponsoring organization's audited financial statements for no more than the past three years
- ☐ letters of exclusive endorsement from the local municipalities, regional municipalities and authorities existing in the coverage area along with those from other community-based, business, social and cultural organizations that support the submission
- ☐ a three-year budget, as well as anticipated support (cash and in-kind) from other demonstration project partners
- ☐ your community's vision statement
- ☐ a description of the proposed demonstration project covering all five strategic areas (see "Smart Communities Selection Criteria" and "Guidelines for Completing the Letter of Intent")
- ☐ **25 copies of your letter of intent (10-page maximum) and the unbound original, along with one electronic copy, either on a 3½ inch diskette or submitted by E-mail to smartcom@cythera.ic.gc.ca, to the Smart Communities Directorate no later than August 3, 1999.**

POUR OBTENIR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS

On peut obtenir des renseignements supplémentaires sur le programme Collectivités ingénieuses et le processus de sélection des projets témoins en consultant le site Web des Collectivités ingénieuses (<http://collectivitesingenieuses.ic.gc.ca>) ou :
Téléphone : 1 800 575-9200
Télécopieur : (613) 941-8617
Courriel : smartcom@cytherra.ic.gc.ca

ANNEXE AIDE-MÉMOIRE AU SUJET DE LA LETTRE D'INTENTION

Votre lettre d'intention devrait renfermer ce qui suit :

- ☐ une lettre explicative signée par le chef de projet et le directeur du conseil d'administration ou le directeur général de l'organisme de parrainage;
- ☐ une liste des membres du conseil d'administration, indiquant leur organisation respective et leur domaine de compétence;
- ☐ une copie des statuts de l'organisme de parrainage;
- ☐ s'il y a lieu, une copie des états financiers vérifiés de l'organisme de parrainage pour les trois dernières années au maximum;
- ☐ les lettres d'engagement exclusif des municipalités locales, des municipalités régionales et des pouvoirs en place dans la région visée, ainsi que celles d'autres organisations communautaires, commerciales, sociales et culturelles qui appuient la demande;
- ☐ un budget triennal, ainsi que le soutien prévu (en espèces et non financier) d'autres partenaires du projet témoin;
- ☐ un énoncé des perspectives d'avenir de la collectivité;
- ☐ une description du projet témoin portant sur les cinq secteurs stratégiques (voir « Critères de sélection des collectivités ingénieuses » et « Lignes directrices pour la rédaction de la lettre d'intention »);
- ☐ vingt-cinq copies de la lettre d'intention (maximum de 10 pages) et l'original non relié, ainsi qu'une version électronique soit sur disquette ou envoyée par courriel (smartcom@cytherra.ic.gc.ca) à la Direction des collectivités ingénieuses, au plus tard le 3 août 1999.

LIGNES DIRECTRICES CONCERNANT

LE FINANCEMENT

Le programme Collectivités ingénieuses offrira des contributions non remboursables reпре-

sentant jusqu'à 50 p. 100 des coûts admissibles, jusqu'à concurrence de cinq millions de dollars répartis sur trois ans, aux projets témoins sélectionnés en fonction des plans d'activités des

collectivités et approuvés par Industrie Canada. Le Ministère peut exiger de vérifier les projets avant le paiement de la contribution. En travaillant avec d'autres paliers de gouvernement et les secteurs privé et bénévole, la collectivité devra assumer le reste des coûts, soit grâce à une aide en espèces ou à un soutien non financier.

Les modalités des contributions seront énoncées dans les accords de contribution que signeront Industrie Canada et les organismes de partenariat. Ces accords préciseront les modalités de paiement, les résultats escomptés, les étapes du projet, les coûts admissibles, l'obligation de soumettre le projet à une vérification, l'information à fournir aux fins d'évaluation des résultats, etc.

COÛTS ADMISSIBLES

Les coûts admissibles peuvent inclure notamment l'achat de matériel, de logiciels et de services connexes; l'élaboration d'applications; l'adaptation et la mise à niveau du matériel; l'exploitation de réseaux; la location des locaux et du matériel de bureau et les dépenses afférentes; les salaires et avantages sociaux; les honoraires des sous-traitants pour les services; les déplacements des cadres opérationnels au Canada; le matériel de relations publiques et les coûts de communication.

Les coûts réels remboursés seront fonction des modalités énoncées dans l'accord de contribution. Les biens et services achetés à des tiers ayant un lien de dépendance avec l'organisme doivent être évalués à leur coût ou à leur juste

valeur marchande, selon le montant le plus bas, sans tenir compte des profits.

Les dépenses et engagements datant d'avant la sélection finale du projet témoin ne sont pas admissibles au remboursement.

AUTRES ENGAGEMENTS ET CONDITIONS

Apprentissage

Les projets témoins sélectionnés feront office de « laboratoires d'apprentissage » pour l'élaboration d'applications, de technologies et d'outils novateurs à l'appui de la création de collectivités ingénieuses au Canada. Les collectivités ingénieuses doivent donc mettre à profit leurs connaissances et leur savoir-faire en travaillant avec la Direction des collectivités ingénieuses à l'élaboration de matériel documentaire. L'accord de contribution précisera le niveau de participation nécessaire à ces activités.

Propriété intellectuelle

Il importe de préciser dans un protocole d'entente entre les partenaires du projet à qui reviendra la propriété intellectuelle découlant des projets témoins et les dispositions relatives à la cession (à soumettre par les participants à la deuxième étape uniquement). Ce protocole doit comprendre une entente sur le mode de répartition des bénéfices éventuels, y compris les recettes, entre les partenaires, ainsi que sur le partage des coûts engagés pour protéger les droits de propriété intellectuelle.

Langues officielles

Dans les régions désignées, les collectivités retenues pour des projets témoins devront se conformer à la politique du Conseil du Trésor sur les langues officielles.

Évaluation et rapport

Les organismes de parrainage seront tenus de rendre compte régulièrement de leurs activités et de participer à des évaluations à mi-mandat et à la fin du projet afin de garantir la réalisation des objectifs du programme Collectivités ingénieuses.

PRÉSENTATION

DATE LIMITE

Vous devez faire parvenir votre lettre d'intention (original non relié) ainsi que 25 copies et une version électronique soit sur disquette ou envoyée par courriel (smartcom@cytherra.ic.gc.ca) à la Direction des collectivités ingénieuses.

Les lettres d'intention doivent être soumises d'ici le 3 août 1999. La lettre d'intention servira à choisir les collectivités qui seront invitées à participer à la deuxième étape. Les collectivités retenues au terme de la première étape du concours seront invitées à participer à la deuxième étape à l'automne 1999. (Voir la description de la proposition complète à la p. 4.)

L'impression doit être de qualité courtier (caractère d'au moins 12 points) et le texte doit être imprimé à simple interligne sur du papier standard de format commercial. Les marges seront d'au moins 2,5 cm. N'imprimer qu'au recto. Le titre du projet témoin doit figurer dans l'angle supérieur droit de chaque page et les pages doivent être numérotées.

Les fichiers électroniques de la lettre d'intention et des pièces jointes doivent être présentés dans les formats PC compatibles Microsoft Word 97 ou précédents, ou Corel WordPerfect 8 ou précédents.

On peut télécharger un modèle de lettre d'intention du site des collectivités ingénieuses (<http://collectivitesingenieuses.ic.gc.ca>).

ADRESSE POSTALE

Collectivités ingénieuses
Direction générale des applications
de l'autoroute de l'information
Industrie Canada
Tours Jean-Edmonds
2^e étage, section A, tour Sud
365, avenue Laurier Ouest
Ottawa (Ontario) K1A 0C8

Téléphone : 1 800 575-9200

Télécopieur : (613) 941-8617

Courriel : smartcom@cytherra.ic.gc.ca

Description du projet témoin proposé

(maximum de huit pages)

La personne chargée de présenter la candidature devrait décrire le projet proposé en fonction des critères de sélection présentés ci-dessus.

ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

- Décrire l'expérience acquise dans la mise à contribution de la collectivité à des projets de taille, de portée et de nature comparables.
- Décrire les problèmes et les priorités qui se présentent à la collectivité en matière de développement économique, social et culturel (inclure un profil socioéconomique de la collectivité).
- Indiquer qui a été consulté, et à quel titre, pour évaluer les besoins et établir les priorités, et préciser les résultats de ces consultations.
- Indiquer comment on compte s'assurer que tous les membres de la collectivité seront informés du projet et y participeront, et comment on assurera un accès public à la collectivité.

SERVICES INGÉNIEUX

- Décrire les services ingénieurs envisagés et préciser à quels besoins ils répondront.
 - Expliquer comment les services ingénieurs proposés seront fondés sur les services actuellement offerts par le ou les réseaux communautaires et sur les services publics en ligne.
- INFRASTRUCTURE INGÉNIEUSE**
- Décrire la capacité technologique actuelle de la collectivité, y compris tous les services ingénieurs, comment ils sont fournis (c'est-à-dire l'infrastructure technique) et leur importance (c'est-à-dire taux de pénétration).
 - Décrire dans quelle mesure les écoles, les bibliothèques, les bureaux de l'administration publique, le milieu des affaires et la population en général sont ou seront branchés à Internet.

BÉNÉFICES INGÉNIEUX

- Décrire comment, par le passé, la collectivité a établi et administré des partenariats satisfaisants entre les secteurs public et privé.
 - Donner un aperçu du mode de gestion et de direction du projet témoin.
 - Donner la liste des principaux membres de l'équipe du projet témoin et résumer leur expérience, leurs intérêts, leurs rôles et responsabilités ainsi que la nature de leur participation (p. ex., employé ou bénévole).
 - Décrire comment on travaillera à la mise en oeuvre du projet témoin en partenariat avec d'autres paliers de gouvernement et les secteurs privé et bénévole.
 - Expliquer le plan qui assurera la viabilité du projet.
- ORGANISATION**
- Préciser le type d'infrastructure nouvelle requise à l'appui des services ingénieurs proposés.
 - Expliquer comment l'organisme veillera à la mise en place efficace de la nouvelle infrastructure.
- ORGANISATION**
- Décrire comment, par le passé, la collectivité a établi et administré des partenariats satisfaisants entre les secteurs public et privé.
 - Donner un aperçu du mode de gestion et de direction du projet témoin.
 - Donner la liste des principaux membres de l'équipe du projet témoin et résumer leur expérience, leurs intérêts, leurs rôles et responsabilités ainsi que la nature de leur participation (p. ex., employé ou bénévole).
 - Décrire comment on travaillera à la mise en oeuvre du projet témoin en partenariat avec d'autres paliers de gouvernement et les secteurs privé et bénévole.
 - Expliquer le plan qui assurera la viabilité du projet.
- BÉNÉFICES INGÉNIEUX**
- Décrire les retombées favorables des technologies de l'information et des télécommunications sur la collectivité à ce jour (p. ex., indiquer les changements mesurables dans la façon dont les gens vivent, travaillent et se distraient).
 - Décrire en quoi le projet témoin fera progresser la collectivité sur le plan technologique et sera utile à son développement économique, social et culturel.
 - Indiquer les débouchés nationaux et internationaux que créera éventuellement le projet témoin pour les technologies canadiennes.
 - Expliquer comment on prévoit mesurer les progrès accomplis tout au long du projet témoin. Préciser les indicateurs clés qui montreront les progrès accomplis dans la réalisation des stratégies d'avenir de la collectivité.

LIGNES DIRECTRICES POUR LA RÉDACTION DE LA LETTRE D'INTENTION

Destinée au comité de sélection, la lettre d'intention sera un document concis exposant les perspectives d'avenir de l'organisme et la façon dont le projet proposé aidera à les concrétiser. C'est en fonction de l'information présentée dans la lettre d'intention que le comité sélectionnera les collectivités invitées à participer à la deuxième étape du concours.



La personne chargée de présenter la candidature devrait lire attentivement les lignes directrices et consulter l'annexe où figure l'aide-mémoire afin de s'assurer qu'elle adument rempli la demande initiale et joint les documents requis.

On peut télécharger un modèle de lettre d'intention en format Word ou WordPerfect du site des collectivités ingéniuses (<http://collectivitesingenieuses.gc.ca>).

LIGNES DIRECTRICES CONCERNANT LA LETTRE D'INTENTION

Lettre explicative

Une lettre explicative signée par le chef de projet et le président du conseil d'administration ou le directeur général de l'organisme de parrainage doit accompagner la lettre d'intention.

Information générale

(maximum d'une page, n'incluant pas les pièces jointes)

- **Titre du projet témoin** : Indiquer le titre tel qu'il devrait apparaître aux fins de publication et de communication.
- **Organisme de parrainage** : Donner la dénomination sociale, la date de sa constitution en personne morale, l'adresse postale, ainsi que l'adresse électronique. Joindre la liste des membres du conseil d'administration, en précisant leur organisation respective

Perspectives d'avenir

(maximum d'une page)

- Il est important de formuler clairement ses perspectives d'avenir, car c'est l'un des principaux critères dans le choix des collectivités invitées à présenter un plan d'activités.
- Décrire les perspectives d'avenir de la collectivité et en quoi ce projet témoin l'aidera à les concrétiser.
- Décrire en quoi le projet innove en ce qui a trait aux services, aux technologies, aux usagers, aux processus, aux partenariats, etc.
- **Collectivité** : Localiser géographiquement — sur le plan administratif ou politique — la région qui bénéficiera directement du projet témoin. Indiquer s'il s'agit d'une collectivité autochtone.
- **Chef de projet** : Donner le nom, l'adresse postale, les numéros de téléphone et de télécopieur et l'adresse électronique du chef de projet. Expliquer pourquoi cette personne a été choisie pour diriger le projet.
- **Lettrés d'engagement** : Joindre les lettres d'engagement exclusif des municipalités locales, des municipalités régionales et des pouvoirs en place dans la région visée ainsi que celles d'autres organismes communautaires, commerciaux, sociaux et culturels qui appuient la demande.
- **Budget** : Indiquer la somme totale en dollars demandée au programme Collectivités ingéniuses pendant la période de financement de trois ans (jusqu'à concurrence de cinq millions de dollars sur trois ans), ainsi que le soutien prévu (en espèces et non financier) d'autres partenaires du projet (voir également « Lignes directrices concernant le financement » à la page 13).
- **Langue** : Indiquer dans quelle langue officielle (français ou anglais) on désire recevoir la correspondance.



collectivité sur le plan technologique (p. ex., amélioration des possibilités d'éducation grâce aux nouvelles formes d'enseignement en ligne, amélioration du contenu Internet local, création d'emplois sur place et multi- des compétences, ouverture de nouveaux marchés pour les entreprises locales grâce au commerce électronique et aux services de soutien commercial en ligne, élargissement de l'accès Internet, réduction du coût de prestation des services publics) et que ces avantages transformeront la collectivité;

- que les services ingénieurs proposés favoriseront l'exploitation de débouchés nationaux et internationaux pour les technologies;
- qu'elle est dotée d'un plan d'évaluation et de contrôle qui expose les indicateurs de rendement pertinents, définis et acceptés par la collectivité, notamment l'accessibilité technique et financière et le respect de la vie privée.

Pour être retenue, une collectivité doit montrer :

- que son développement économique, social et culturel s'est déjà amélioré grâce aux technologies de l'information et des télécommunications;
- que le projet témoin proposé engendrera des retombées économiques ainsi que des avantages sociaux et culturels et fera progresser la

Les **bénéfices ingénieurs** correspondent aux retombées que l'on attend du projet témoin. Ils seront fondés sur les besoins cernés par la collectivité et modifieront considérablement la façon dont les citoyens agissent entre eux, avec les institutions publiques et privées, et avec le monde entier.

BÉNÉFICES INGÉNIEUX

projet, qui prévoit notamment un soutien constant à l'infrastructure, la mise au point de nouvelles applications et une formation pertinente;

- que les partenaires du projet se sont officiellement engagés à assumer les coûts qui ne seront pas pris en charge par le programme Collectivités ingénieuses et à s'assurer que le projet se poursuivra une fois que le financement aura pris fin.



- qu'elle disposera d'un plan technologique pour assurer la création d'une infrastructure bidirectionnelle à haute vitesse et à large bande en vue de l'introduction d'autres services ingénieux;
 - qu'elle établira des plans de collaboration avec plusieurs entreprises de télécommunication en vue du déploiement de l'infrastructure perfectionnée.
- ## ORGANISATION
- L'organisation comprend les structures, les systèmes, les principes et les pratiques qui permettent à une collectivité de planifier et de mettre en œuvre efficacement une stratégie propre à une collectivité ingénieuse et d'en assurer le suivi. Un bon leadership et d'excellents systèmes de gestion sont essentiels pour donner au projet un succès durable.
- Pour être retenue, la collectivité doit montrer :
- qu'elle a déjà établi et gère de façon satisfaisante des partenariats, entre les secteurs privé et public, de portée et de nature comparables à ce qu'exige le projet proposé (de préférence, des partenariats prévoyant l'utilisation des technologies de l'information et des télécommunications);
 - qu'elle compte des dirigeants qualifiés et expérimentés pour lancer et mener à bien le projet;
 - qu'elle a mis sur pied un organisme crédible pour mettre en œuvre le projet proposé; qu'elle travaillera à la mise en œuvre du projet en partenariat avec divers paliers de gouvernement et des établissements publics, comme des universités, des hôpitaux, des organisations de bénévoles, des communautés minoritaires de langue officielle et des associations de gens d'affaires;
 - qu'elle est dotée d'un plan de gestion à l'appui de la mise en œuvre du projet;
 - qu'elle a un plan pour assurer la viabilité du

L'infrastructure ingénieuse comprend les réseaux, les systèmes et d'autres matériel et logiciels utilisés dans les télécommunications, la radiodiffusion et la télématique. Elle assure des communications bidirectionnelles à haute vitesse avec une largeur de bande suffisante pour offrir les services ingénieux envisagés par la collectivité. Elle offre également diverses options quant à la connectivité, puisqu'elle est évolutive et interfonctionnelle, ce qui permet aux systèmes de communiquer et de fonctionner entre eux.

Pour être retenue, une collectivité doit montrer :

- que la majorité de ses membres ont accès à des médias interactifs en ligne (p. ex., courrier électronique, groupes de discussion) grâce à des installations à domicile, au travail ou dans des lieux publics;
- que les écoles, les bibliothèques, les services publics et un nombre important d'entreprises sont reliés à Internet ou en voie de l'être;

INFRASTRUCTURE INGÉNIEUSE

- comme la santé et la médecine, le télétravail, le commerce électronique, le tourisme, l'éducation et l'apprentissage continu, les services sociaux, le droit et la sécurité publique, l'immobilier, l'information sur les transports, l'accès au gouvernement, les réseaux communautaires et la gestion de l'environnement et des ressources;
- qu'elle parviendra à obtenir une masse critique d'utilisateurs afin de stimuler la demande des services ingénieux proposés; qu'elle mettra en œuvre des services ingénieux facilement transférables à d'autres collectivités canadiennes;
 - qu'elle veillera à ce que les services ingénieux proposés reposent sur des normes de télécommunication ouverte internationales.

Toutes les propositions seront évaluées dans cinq domaines stratégiques de même importance. Ces domaines représentent les éléments clés qui constituent une collectivité ingénieuse et, par conséquent, servent de guide aux collectivités qui élaborent des stratégies ingénieuses détaillées.

Pour être retenue, la candidature d'une collectivité doit respecter ou dépasser chaque critère.

ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

L'engagement communautaire est un processus grâce auquel les membres de la

collectivité définissent eux-mêmes les avantages du projet, les possibilités, les problèmes et les solutions possibles. Les collectivités ingénieuses veillent à ce que l'élaboration et l'utilisation des technologies de l'information et des télécommunications soient fondées sur les besoins, les possibilités et les priorités de l'ensemble de la collectivité.

Pour être sélectionnée, une collectivité doit

montrer :

- qu'elle a réussi à planifier et à mettre en œuvre de grandes activités communautaires de la taille ou de la portée du projet proposé (p. ex., activités sportives ou culturelles à grande échelle);

- qu'elle a effectué une analyse approfondie des besoins avec ses citoyens et d'autres intervenants clés afin d'établir les priorités économiques, sociales et culturelles ainsi que les possibilités technologiques et les possibilités de collaboration;

- qu'elle a des perspectives d'avenir qui prévoient l'utilisation des technologies de l'information et des télécommunications de manière à transformer la collectivité de façon importante;

- qu'elle offrira, grâce au projet, des services accessibles à tous ses citoyens (c'est-à-dire qu'elle surmontera les obstacles liés à la

langue, à la culture, au revenu, à l'éducation, au perfectionnement des compétences et aux handicaps);

- qu'elle aura recours systématiquement à des communications transparentes et qu'elle consultera ses citoyens afin de les tenir informés des applications et des avantages associés au projet, de leur faire connaître les possibilités de formation et de leur

permettre d'avoir voix au chapitre dans le mode de prestation des services.

SERVICES INGÉNIEUX

Les services ingénieux

enrichissent la vie des membres de la collectivité en leur permettant de relever des défis dans leur vie professionnelle et privée grâce aux technologies de l'information et des télécommunications. Ces services donnent

aux collectivités réseautées la

possibilité de bénéficier d'applications interactives et de contenus multimédias diffusés à

l'aide d'installations sûres et privées à domicile, au travail ou dans des centres d'accès communautaires, dans le but d'améliorer le bien-être

général de la population sur le plan économique, social et culturel. Les services ingénieux

sont informatifs, novateurs, interactifs et d'envergure internationale.

Pour être retenue, une collectivité doit montrer :

- qu'elle possède un réseau communautaire intégré et opérationnel pour offrir les principaux services à la majorité de la population;

- que les services proposés prendront appui sur les services en ligne actuellement fournis par les réseaux communautaires locaux et les services en ligne de l'administration locale et d'autres paliers de gouvernement;

- qu'elle offrira un éventail de services ingénieux (au moins deux) possédant le contenu communautaire requis dans des domaines



COLLECTIVITÉS ADMISSIBLES

Sont admissibles les municipalités, les municipalités régionales et les groupes de municipalités étroitement liées sur le plan géographique présentant un degré élevé d'intégration sociale et économique et utilisant les technologies de l'information et des télécommunications de façon novatrice afin de satisfaire un large éventail de besoins communautaires.

Les « collectivités autochtones » sont celles qui, au recensement de 1996, comprenaient une population ayant déclaré appartenir dans une proportion d'au moins 20 p. 100 au groupe des Amérindiens, des Métis ou des Inuits, et qui étaient ou non désignées par Statistique Canada comme une réserve indienne, un établissement indien, un district sous administration indienne, des terres réservées ou un village cri.

CANDIDATURES ADMISSIBLES

Pour présenter une demande, une collectivité doit être représentée par un organisme communautaire sans but lucratif dûment enregistré en vertu des lois fédérales ou provinciales. L'organisme sans but lucratif fera office d'organisme de parrainage pour la collectivité et sera l'entité juridique responsable de la mise en œuvre du projet témoin.

Par ailleurs, on devra obtenir par écrit l'engagement exclusif de la municipalité, de la municipalité régionale ou du groupe de municipalités étroitement liées sur le plan géographique que représente l'organisme sans but lucratif.

Tel que recommandé par l'Entreprise autochtone Canada, les propositions des collectivités autochtones devront obtenir l'engagement exclusif des instances régionales compétentes.



ÉVALUATION ET SÉLECTION FINALE

Un comité de sélection indépendant du gouvernement et composé de spécialistes de plusieurs disciplines procédera à la sélection. Le comité comptera au moins un représentant de chaque province, du Nord et d'une collectivité autochtone, en plus de représentants des minorités de langue officielle. Les membres du comité comprendront bien les avantages que recèlent les technologies de l'information et des télécommunications pour les collectivités.

Le comité de sélection examinera les lettres d'intention et évaluera les propositions complètes selon les critères de sélection décrits dans les pages qui suivent. Les collectivités se livreront concurrence à l'échelle provinciale ou territoriale. Le comité évaluera toutes les demandes en fonction de chaque critère de sélection. Pour être retenu, le projet témoin devra respecter, ou dépasser, chaque critère. Le comité transmettra au ministre de l'Industrie la liste des collectivités recommandées aux fins de financement. Le rapport des recommandations du comité sera publié au moment où l'on annoncera quelles sont les 12 collectivités retenues.

COLLECTIVITÉS SÉLECTIONNÉES

Les collectivités retenues concourront une entente de contribution avec Industrie Canada. Ces ententes préciseront les modalités et conditions de financement des projets, y compris la somme octroyée par le gouvernement fédéral et les dates de versement, les étapes du projet et les résultats escomptés. Les collectivités retenues ne recevront pas nécessairement la somme de cinq millions de dollars disponible. Le montant dépendra de la nature du plan d'activités proposé.

CONCOURS DES PROJETS TÉMOINS DES COLLECTIVITÉS INGÉNIERSES

PROCESSUS DE SÉLECTION

Pour faire partie des 12 collectivités choisies à l'étape du projet témoin, les collectivités intéressées doivent participer à un concours pancanadien en deux étapes.

Première étape — Lettre d'intention

La collectivité doit d'abord soumettre une lettre d'intention expliquant clairement ses perspectives d'avenir ainsi que la façon dont elle utilise les technologies de l'information et des télécommunications et sa stratégie pour concrétiser ces perspectives.

En plus de donner un aperçu du projet, la lettre d'intention aidera le comité de sélection à comprendre son importance pour le développement économique, social et culturel de la collectivité. Il faudra veiller en particulier à donner une description claire de l'ampleur de la transformation économique, sociale et culturelle de la collectivité qu'apportera la mise en œuvre du projet proposé.

La lettre d'intention servira à choisir les collectivités qui seront invitées à participer à la deuxième étape.

Deuxième étape — Proposition complète

À cette étape, chaque collectivité décrira en détail comment elle entend mettre en œuvre le projet témoin qui fera d'elle une collectivité ingénieuse en établissant son plan d'activités. Celui-ci portera sur tous les aspects stratégiques, opérationnels et financiers du projet, y compris sur la façon dont la collectivité prévoit poursuivre ses activités une fois que le financement du programme aura pris fin.

Industrie Canada est à la recherche de collectivités qui veulent se doter d'une stratégie pour mettre les technologies de l'information et des télécommunications au service de leur population, de leurs institutions et de leur région d'une façon novatrice.

Les 12 collectivités sélectionnées aux fins des projets témoins représenteront des centres d'expertise de calibre mondial qui aideront à établir la norme à laquelle pourront aspirer d'autres collectivités, canadiennes ou étrangères.



Les collectivités ingénieuses qui auront été retenues à l'étape du projet témoins bénéficieront des avantages suivants :

- L'accès à une aide financière — jusqu'à concurrence de cinq millions de dollars sur trois ans — à l'appui de leur stratégie de collectivité ingénieuse;
- L'acquisition d'une expérience et de connaissances précieuses grâce au réseautage avec d'autres collectivités ingénieuses sélectionnées;
- La reconnaissance nationale et internationale en tant que l'une des collectivités ingénieuses de calibre mondial du Canada;
- La création de nouveaux partenariats avec des organismes gouvernementaux et internationaux, et avec le milieu des affaires;
- L'amélioration de la qualité de vie et l'apport de bénéfices économiques.

Les projets témoins donneront un formidable élan à la création de collectivités ingénieuses, mais leur principal apport consistera à offrir les stratégies, les compétences, les outils et le savoir qui seront utiles à toutes les collectivités aspirant à faire partie du mouvement des collectivités d'experts à recommandé que le programme Collectivités ingénieuses soit articulé en fonction des composantes complémentaires énumérées ci-dessous.

Le Centre d'échange de ressources des

collectivités ingénieuses, un site Internet, fera office de point de ralliement où l'on

prendra connaissance des pratiques exemplaires, des applications et des technologies des

collectivités ingénieuses. Il formera le cœur d'un réseau où les particuliers, les gouverne-

ments, les entreprises, les universités, les collèges et les collectivités pourront échanger

leurs expériences, offrir leur savoir-faire et établir des alliances. Grâce à ce service, les

dirigeants des collectivités pourront obtenir l'information requise et déterminer les res-

sources pertinentes en vue d'élaborer et de mettre en œuvre des stratégies ingénieuses

durables.

La Boîte à outils et le Programme de perfectionnement des compétences des collectivités ingénieuses feront fond sur l'expérience acquise grâce aux projets témoins en offrant une formation, en ligne ou en personne, ainsi que des outils éducatifs et des outils de développement des entreprises qui aideront les collectivités à planifier et à gérer leur projet et à suivre son évolution. Grâce à cette composante, les particuliers pourront approfondir leur compréhension, leurs compétences et leurs expériences afin de participer activement à l'élaboration et à la mise en œuvre des stratégies des collectivités ingénieuses dans leur milieu.

Le Programme de reconnaissance des collectivités ingénieuses donnera aux collectivités qui n'ont pas reçu de fonds l'occasion de faire reconnaître ce qu'elles ont accompli à mesure qu'elles atteindront les normes des collectivités ingénieuses de calibre mondial.

PROGRAMME

Pour parvenir au but visé, le gouvernement fédéral a prévu d'articuler le programme en fonction de quatre composantes complémentaires :

- Projets témoins de collectivités ingénieuses;
- Centre d'échange de ressources des collectivités ingénieuses;
- Boîte à outils et Programme de perfectionnement des compétences des collectivités ingénieuses;
- Programme de reconnaissance des collectivités ingénieuses.

Les projets témoins de collectivités

ingénieuses sont au cœur du programme. Sélectionnées dans le cadre d'un concours pancanadien, ces collectivités — une dans chaque province, une dans le Nord (c'est-à-dire dans les trois territoires) et une en milieu autochtone — seront choisies parmi celles qui sauront proposer des perspectives et une

stratégie de niveau international pour améliorer leur potentiel économique, social et culturel au moyen des technologies de l'information et des télécommunications. Elles deviendront alors des centres spécialisés dans l'intégration de ces technologies dans les collectivités, les organismes et les familles. Les collectivités ingénieuses feront également office de « laboratoires d'apprentissage » où ces technologies seront mises à l'essai dans la vie de la collectivité et en milieu d'affaires.

Le programme Collectivités ingénieuses est un programme fédéral triennal créé et administré par Industrie Canada afin d'aider le Canada à devenir un chef de file dans l'élaboration et l'exploitation des technologies de l'information et des télécommunications aux fins de développement économique, social et culturel.

BUT

Le but du programme est d'aider à établir des collectivités ingénieuses de calibre mondial dans tout le pays pour que les Canadiens puissent tirer le meilleur parti possible des technologies de l'information et des télécommunications.

OBJECTIFS

Pour atteindre ce but, le programme a établi les objectifs suivants :

- aider les collectivités à élaborer et à mettre en œuvre des stratégies durables;
- créer des possibilités d'apprentissage par l'échange, entre les collectivités, d'activités et d'expériences;
- créer de nouveaux débouchés, au pays et à l'étranger, pour les entreprises canadiennes qui élaborent et vendent des applications de des services fondés sur les technologies de l'information et des télécommunications.



COLLECTIVITÉS INGÉNIEUSES : L'INFOTECHNOLOGIE AU SERVICE DES CANADIENS

Dans le cadre de l'initiative du gouvernement fédéral Un Canada branché visant à faire du Canada le pays le plus branché du monde, le premier ministre a annoncé en juin 1998 la création d'un groupe d'experts sur les collectivités ingénieuses. Ce groupe a pour mandat de donner au ministre de l'Industrie des avis sur le besoin et la possibilité de mettre de façon efficace les technologies de l'information et des télécommunications au service des Canadiens.

Il a également été chargé de concevoir un programme prévoyant la création, d'ici l'an 2000, d'au moins une collectivité ingénieuse de calibre mondial dans chaque province, une dans le Nord et une en milieu autochtone. Le rapport du Groupe d'experts a été publié en février 1999.

Conformément à l'avis formulé par le groupe, le gouvernement fédéral a annoncé dans son budget de 1999 l'allocation de 60 millions de dollars répartis sur trois ans pour financer des projets témoins dans le cadre du programme Collectivités ingénieuses. Industrie Canada sollicite maintenant des lettres d'intention pour les projets.

Les collectivités ingénieuses sont des localités qui se dotent d'une stratégie pour mettre les technologies de l'information et des télécommunications au service de leur population, de leurs institutions et de leur région d'une façon novatrice.

Les collectivités qui aspirent à devenir des collectivités ingénieuses, loin de se contenter d'améliorer peu à peu leur mode de prestation de services et d'information, devraient transformer leur vie sociale, économique et culturelle.

Ces collectivités prennent appui sur une base de services ingénieux, intéressants et enrichissants qui font appel aux technologies de l'information et des télécommunications nouvelles et actuelles. Ces services sont principalement

offerts dans les domaines de la santé et de la médecine, du télétravail, du commerce électronique, du tourisme, de l'éducation et de l'apprentissage continu, des services sociaux, du droit et de la sécurité publique, de l'immobilier, de l'information sur les transports, de l'accès au gouvernement, des réseaux communautaires, et de la gestion de l'environnement et des ressources.

Bien que l'usage optimal des technologies de l'information et des télécommunications soit une caractéristique essentielle des collectivités ingénieuses, ce sont les partenariats communautaires et non les supports matériels qui forment les véritables liens. Les collectivités de demain devront tirer le meilleur parti possible des ressources humaines et de la technologie pour faire fond sur leurs atouts, résoudre des problèmes locaux et satisfaire les besoins de leur population. Le programme Collectivités ingénieuses a été conçu pour aider à relever ce défi.



TABLE DES MATIÈRES

COLLECTIVITÉS INGÉNIÈRES :	1
PROGRAMME COLLECTIVITÉS INGÉNIÈRES	2
But	2
Objectifs	2
Programme	2
CONCOURS DES PROJETS TÉMOINS DES COLLECTIVITÉS INGÉNIÈRES	4
Processus de sélection	4
Évaluation et sélection finale	5
Collectivités sélectionnées	5
CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ	6
Collectivités admissibles	6
Candidatures admissibles	6
CRITÈRES DE SÉLECTION DES COLLECTIVITÉS INGÉNIÈRES	7
Engagement communautaire	7
Services ingénieurs	7
Infrastructure ingénieuse	8
Organisation	8
Bénéfices ingénieurs	9
LIGNES DIRECTRICES POUR LA RÉDACTION DE LA LETTRE D'INTENTION	10
Lignes directrices concernant la lettre d'intention	10
Présentation	12
Adresse postale	12
Date limite	12
QUE FAUT-IL SAVOIR DE PLUS ?	13
Lignes directrices concernant le financement	13
Coûts admissibles	13
Autres engagements et conditions	13
POUR OBTENIR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS	14
ANNEXE AIDE-MÉMOIRE AU SUJET DE LA LETTRE D'INTENTION	14

Cette publication est également offerte par voie électronique sur le Web à :

<http://collectivitesingenieuses.ic.gc.ca>

Cette publication est aussi offerte sur demande sous une forme adaptée à des besoins particuliers. Communiquer avec le Centre de diffusion de l'information aux numéros ci-dessous.

Pour obtenir des exemplaires du présent document, s'adresser au :

Centre de diffusion de l'information

Direction générale des communications

Industrie Canada

Bureau 205D, tour Ouest

235, rue Queen

Ottawa (Ontario) K1A 0H5

Téléphone : (613) 947-7466

Télécopieur : (613) 954-6436

Courriel : publications@ic.gc.ca

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada (Industrie Canada) 1999

N° de catalogue C2-395/1999-1

ISBN 0-662-64280-5

52738B

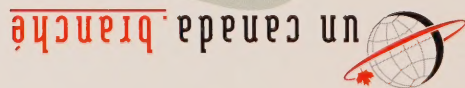


Contient 20 p. 100
de matières recyclées

GUIDE DU PROGRAMME

Collectivités ingénieuses





Collectivités ingénieuses

GUIDE DU PROGRAMME

